

INDICE

Prefazione	p. 7
Perché Riccardo non credeva al declino, <i>di Francesco Daveri</i>	13
I. Globalizzazione, la sfida dell'«unbundling», <i>di Richard Baldwin</i>	21
1. «In memoria»	22
2. Ripensare le politiche sulla globalizzazione	23
3. Paradigmi della globalizzazione: vecchio e nuovo	24
4. Il vecchio paradigma	26
5. Il secondo «spacchettamento» e il nuovo paradigma	28
6. Conclusioni	33
II. Le imprese e la specializzazione produttiva dell'Italia. Dal macrodeclino alla microcrescita?, <i>di Giorgio Barba Navaretti, Matteo Bugamelli, Riccardo Faini, Fabiano Schivardi e Alessandra Tucci</i>	39
1. Introduzione	39
2. Le dinamiche settoriali	48
3. Caratteristiche di impresa e dinamica delle esportazioni	58
4. L'impresa internazionalizzata	74
5. Conclusioni	94
COMMENTI, <i>di Giorgia Giovanetti e Gianmarco P.I. Ottaviano</i>	116

III. Per un atterraggio morbido, <i>di Tito Boeri, Orietta Dessy, Pietro Garibaldi, Paola Monti e Michele Pellizzari</i>	p. 131
1. Uscite senza paracadute, entrate senza prospettiva	134
2. Le nostre proposte	149
3. Problemi legati all'introduzione di un reddito minimo garantito in Italia	168
4. Conclusioni	187
COMMENTI, <i>di Andrea Brandolini e Sandro Trento</i>	200
Abstract	219